

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

康師傅控股有限公司*

TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：0322)

截至二零一六年六月三十日止六個月 中期業績公佈

摘要

千美元	截至6月30日止3個月			截至6月30日止6個月		
	2016年	2015年	變動	2016年	2015年	變動
• 收益	2,091,633	2,549,223	↓ 17.95%	4,191,327	4,870,402	↓ 13.94%
• 毛利率(%)	31.86%	34.02%	↓ 2.16個百分點	31.64%	32.89%	↓ 1.25個百分點
• 集團毛利	666,363	867,179	↓ 23.16%	1,326,302	1,602,049	↓ 17.21%
• 扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前 盈利(EBITDA)	206,016	349,914	↓ 41.12%	487,631	679,638	↓ 28.25%
• 本期溢利	18,044	139,515	↓ 87.07%	91,590	273,292	↓ 66.49%
• 本公司股東應佔溢利	11,665	90,645	↓ 87.13%	69,675	197,659	↓ 64.75%
• 每股溢利(美仙)						
基本	0.21	1.62	↓ 1.41美仙	1.24	3.53	↓ 2.29美仙
攤薄	0.21	1.62	↓ 1.41美仙	1.24	3.52	↓ 2.28美仙

於2016年6月30日之現金及現金等值物為1,482,833千美元，相較2015年12月31日增加459,133千美元，淨負債與資本比率為0.34倍。

二零一六年中期業績

康師傅控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2016年6月30日止6個月未經審核之簡明綜合中期業績報告連同2015年相對期間之比較數據。本集團2016年中期業績報告未經審核，惟已獲本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合收益表

截至2016年6月30日止3個月及6個月

		2016年 4至6月 (未經審核) 千美元	2016年 1至6月 (未經審核) 千美元	2015年 4至6月 (未經審核) 千美元	2015年 1至6月 (未經審核) 千美元
	附註				
收益	2	2,091,633	4,191,327	2,549,223	4,870,402
銷售成本		(1,425,270)	(2,865,025)	(1,682,044)	(3,268,353)
毛利		666,363	1,326,302	867,179	1,602,049
其他收益及其他淨收入		36,482	72,538	70,877	95,926
分銷成本		(505,975)	(931,442)	(533,140)	(964,075)
行政費用		(76,382)	(159,113)	(91,765)	(174,125)
其他經營費用		(57,156)	(118,257)	(94,254)	(131,957)
財務費用	5	(19,809)	(36,302)	(15,882)	(30,890)
應佔聯營及合營公司業績		5,499	11,200	6,132	9,829
除稅前溢利	5	49,022	164,926	209,147	406,757
稅項	6	(30,978)	(73,336)	(69,632)	(133,465)
本期溢利		18,044	91,590	139,515	273,292
期內應佔溢利					
本公司股東		11,665	69,675	90,645	197,659
少數股東權益		6,379	21,915	48,870	75,633
本期溢利		18,044	91,590	139,515	273,292
每股溢利	7				
基本		0.21 美仙	1.24 美仙	1.62 美仙	3.53 美仙
攤薄		0.21 美仙	1.24 美仙	1.62 美仙	3.52 美仙

簡明綜合全面收益表

截至2016年6月30日止3個月及6個月

	2016年 4至6月 (未經審核) 千美元	2016年 1至6月 (未經審核) 千美元	2015年 4至6月 (未經審核) 千美元	2015年 1至6月 (未經審核) 千美元
本期溢利	18,044	91,590	139,515	273,292
其他全面(虧損)收益				
已經或其後可被重分類至損益賬中的項目：				
匯兌差額	(125,161)	(112,227)	(3,809)	(5,607)
可供出售金融資產公允值之變動	1,513	(372)	5,559	6,260
於期內出售可供出售金融資產之 重分類調整	(3,525)	(4,153)	(5,736)	(5,736)
本期其他全面虧損	(127,173)	(116,752)	(3,986)	(5,083)
本期全面(虧損)收益總額	<u>(109,129)</u>	<u>(25,162)</u>	<u>135,529</u>	<u>268,209</u>
應佔全面(虧損)收益				
本公司股東	(86,669)	(18,624)	88,803	195,559
少數權益股東	(22,460)	(6,538)	46,726	72,650
	<u>(109,129)</u>	<u>(25,162)</u>	<u>135,529</u>	<u>268,209</u>

簡明綜合財務狀況表

於2016年6月30日

		2016年 6月30日 (未經審核)	2015年 12月31日 (已經審核)
	附註	千美元	千美元
資產			
非流動資產			
投資性房地產		152,162	154,498
物業、機器及設備		5,100,677	5,396,574
土地租約溢價		584,712	607,822
無形資產		26,174	26,551
聯營公司權益		32,239	30,065
合營公司權益		93,468	82,741
可供出售金融資產		78,671	92,120
其他非流動資產		15,057	15,400
遞延稅項資產		51,451	49,002
		<u>6,134,611</u>	<u>6,454,773</u>
流動資產			
存貨		313,609	325,793
應收賬款	9	275,806	233,403
可收回稅項		—	14,780
預付款項及其他應收款項		354,698	429,057
抵押銀行存款		9,658	12,048
銀行結餘及現金		1,473,175	1,011,652
		<u>2,426,946</u>	<u>2,026,733</u>
總資產		<u><u>8,561,557</u></u>	<u><u>8,481,506</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於2016年6月30日

		2016年	2015年
		6月30日	12月31日
		(未經審核)	(已經審核)
	附註	千美元	千美元
股東權益及負債			
股本及儲備			
發行股本		28,014	28,014
股份溢價		63,900	63,900
儲備		2,675,130	2,817,145
		<u>2,767,044</u>	<u>2,909,059</u>
本公司股東應佔股本及儲備總額		2,767,044	2,909,059
少數股東權益		969,363	985,202
		<u>3,736,407</u>	<u>3,894,261</u>
股東權益總額			
非流動負債			
按公允價值列賬及在損益賬處理的金融負債		6,283	9,080
長期有息借貸		1,035,380	1,326,367
員工福利責任		45,136	42,901
遞延稅項負債		235,226	221,807
		<u>1,322,025</u>	<u>1,600,155</u>
流動負債			
應付帳款	10	852,535	722,288
其他應付款項及已收押金		1,183,403	1,008,234
有息借貸之即期部分		1,401,717	1,123,198
客戶預付款項		53,375	123,179
稅項		12,095	10,191
		<u>3,503,125</u>	<u>2,987,090</u>
總負債		<u>4,825,150</u>	<u>4,587,245</u>
股東權益及負債		<u>8,561,557</u>	<u>8,481,506</u>
淨流動負債		<u>(1,076,179)</u>	<u>(960,357)</u>
總資產減流動負債		<u>5,058,432</u>	<u>5,494,416</u>

簡明綜合財務報告附註

1. 編製基準及會計政策

本集團未經審核中期業績乃由董事負責編製。該等未經審核中期業績乃根據香港會計師公會頒布之香港會計準則第34號(「中期財務報告」)編製，此簡明帳目須與截至2015年12月31日止年度之帳目一並閱覽。除採納對本集團運作有關及於2016年1月1日開始生效之本集團年度財務報表之新訂及經修訂香港財務報告準則及註釋外，編製此簡明中期帳目採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2015年12月31日止年度之帳目所採用者一致。

香港財務報告準則之修訂	2012年至2014年週期香港財務報告準則年度改進
香港會計準則第1號之修訂	披露主動性
香港財務報告準則第11號之修訂	收購合營業務權益之會計法
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號之修訂	折舊及攤銷可接受的方法澄清
香港會計準則第27號之修訂	單獨財務報表中的權益法
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號之修訂	投資實體：應用綜合豁免

採納該等經修訂之香港財務報告準則及註釋並無導致本集團之會計政策以及就本期及以往期間匯報之金額出現重大變動。

2. 收益

本集團之收益指向客戶售貨之發票值，扣除退貨、折扣及增值稅。

3. 分部資料

分部業績

	截至2016年6月30日止6個月					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	合計
	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元
收益						
外來客戶收益	1,542,089	2,534,735	62,777	51,726	—	4,191,327
分部間之收益	41	740	44	81,300	(82,125)	—
分部收益	<u>1,542,130</u>	<u>2,535,475</u>	<u>62,821</u>	<u>133,026</u>	<u>(82,125)</u>	<u>4,191,327</u>
分部業績(已扣除財務費用)	89,497	67,928	(5,308)	(1,046)	738	151,809
應佔聯營公司及 合營公司業績	—	12,331	(1,131)	—	—	11,200
未分配之淨收入	—	—	—	1,917	—	1,917
除稅前溢利(虧損)	89,497	80,259	(6,439)	871	738	164,926
稅項	(28,670)	(40,828)	—	(3,838)	—	(73,336)
本期之溢利(虧損)	<u>60,827</u>	<u>39,431</u>	<u>(6,439)</u>	<u>(2,967)</u>	<u>738</u>	<u>91,590</u>
	截至2015年6月30日止6個月					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	合計
	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元
收益						
外來客戶收益	1,792,100	2,961,883	66,798	49,621	—	4,870,402
分部間之收益	37	226	88	63,371	(63,722)	—
分部收益	<u>1,792,137</u>	<u>2,962,109</u>	<u>66,886</u>	<u>112,992</u>	<u>(63,722)</u>	<u>4,870,402</u>
分部業績(已扣除財務費用)	219,749	188,809	(6,749)	(4,299)	579	398,089
應佔聯營公司及 合營公司業績	—	14,035	(4,206)	—	—	9,829
未分配之淨支出	—	—	—	(1,161)	—	(1,161)
除稅前溢利(虧損)	219,749	202,844	(10,955)	(5,460)	579	406,757
稅項	(66,538)	(65,791)	—	(1,136)	—	(133,465)
本期之溢利(虧損)	<u>153,211</u>	<u>137,053</u>	<u>(10,955)</u>	<u>(6,596)</u>	<u>579</u>	<u>273,292</u>

分部資料按內部慣常呈報給本公司之營運決策者之財務資料編製，營運決策者並依據該等資料作出經營分部資源分配決定及評估表現。本集團之執行董事就經營分部之本期溢利，扣除稅項，應佔聯營公司及合營公司業績及未分配之淨收入(支出)前的溢利(虧損)，用作資源分配及表現評估用途。

3. 分部資料(續)

分部資產及分部負債

	截至2016年6月30日					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	合計
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
分部資產	3,220,004	4,625,173	135,250	1,107,422	(730,666)	8,357,183
聯營公司權益	—	32,172	67	—	—	32,239
合營公司權益	15	83,965	9,488	—	—	93,468
未分配資產						78,667
資產總額						8,561,557
分部負債	685,825	2,908,426	53,276	1,808,355	(675,868)	4,780,014
未分配負債						45,136
負債總額						4,825,150
	截至2015年12月31日					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	合計
	(已經審核)	(已經審核)	(已經審核)	(已經審核)	(已經審核)	(已經審核)
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
分部資產	3,268,452	4,774,066	145,190	1,211,071	(1,122,199)	8,276,580
聯營公司權益	—	29,998	67	—	—	30,065
合營公司權益	—	72,234	10,507	—	—	82,741
未分配資產						92,120
資產總額						8,481,506
分部負債	742,034	3,012,906	56,853	1,797,417	(1,064,866)	4,544,344
未分配負債						42,901
負債總額						4,587,245

分部資產包括除聯營公司權益，合營公司權益及未分配資產(包括可供出售金融資產)外的所有資產。分部負債包括除員工福利責任之相關負債外的所有負債。

4. 營運的季節性因素

每年第二、三季度為飲品業務之銷售旺季，普遍預期較高收益。當中，於6月至8月份為銷售旺季的高峰期，主要是受惠於炎熱季節之影響，而導致對包裝飲品之需求增加。

5. 除稅前溢利

經扣除下列項目後：

	2016年 4至6月 (未經審核) 千美元	2016年 1至6月 (未經審核) 千美元	2015年 4至6月 (未經審核) 千美元	2015年 1至6月 (未經審核) 千美元
財務費用				
須於五年內悉數償還之銀行及 其他貸款之利息支出	19,809	36,302	15,882	30,890
其他項目				
折舊	140,816	293,290	131,066	258,005
攤銷	3,533	6,846	6,873	8,864

6. 稅項

	2016年 4至6月 (未經審核) 千美元	2016年 1至6月 (未經審核) 千美元	2015年 4至6月 (未經審核) 千美元	2015年 1至6月 (未經審核) 千美元
本期間稅項－中國企業所得稅				
本期間	28,089	62,770	59,698	115,151
遞延稅項				
產生及轉回之暫時差異淨額	1,060	4,190	2,619	4,695
按本集團於中國之附屬公司 可供分配利潤之預提稅	1,829	6,376	7,315	13,619
本期間稅項總額	30,978	73,336	69,632	133,465

開曼群島並不對本公司及本集團之收入徵收任何稅項。

由於本集團之公司於截止2016年及2015年6月30日止6個月內錄得稅項虧損或並無任何香港利得稅應課稅利潤，因此並未為香港利得稅計提撥備。

於中國的附屬公司，其中國企業所得稅法定稅率為25%（2015年：25%）。

根據財政部、海關總署與國家稅務總局聯合發佈的《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》（財稅[2011]58號），位於中國大陸西部地區（「西部地區」）的國家鼓勵類產業的外商投資企業，其鼓勵類產業主營收入佔企業總收入的70%以上的，在2011年至2020年年度，減按15%的稅率徵收企業所得稅。因此，本集團於西部地區之附屬公司其優惠稅率為15%（2015年：15%）。

根據企業所得稅法，外國投資者從位於中國的外商投資企業所獲得的股息須按照10%的稅率徵收預提稅。該規定於2008年1月1日起生效，適用於2007年12月31日後始累計可供分配利潤。倘中國政府與該外國投資者所處國家或地區政府存在稅收安排，可適用較低稅率。本集團適用稅率為10%。本集團根據各中國附屬公司於2007年後賺取並預期在可見將來中的可供分配利潤的50%而計提相關的遞延稅項負債。若將本集團各中國附屬公司所剩餘50%於2007年後賺取之淨利潤並預期在可見將來中將不作分配之利潤部分作為分配，此舉須受額外徵稅。由本公司之中國附屬公司所持有之聯營公司和合營公司則不需提列預提稅項。

7. 每股溢利

(a) 每股基本溢利

	2016年 4至6月 (未經審核)	2016年 1至6月 (未經審核)	2015年 4至6月 (未經審核)	2015年 1至6月 (未經審核)
本公司股東期內應佔溢利(千美元)	<u>11,665</u>	<u>69,675</u>	<u>90,645</u>	<u>197,659</u>
已發行普通股之加權平均股數(千股)	<u>5,602,871</u>	<u>5,602,871</u>	<u>5,604,059</u>	<u>5,604,034</u>
每股基本溢利(美仙)	<u>0.21</u>	<u>1.24</u>	<u>1.62</u>	<u>3.53</u>

(b) 每股攤薄溢利

	2016年 4至6月 (未經審核)	2016年 1至6月 (未經審核)	2015年 4至6月 (未經審核)	2015年 1至6月 (未經審核)
本公司股東期內應佔溢利(千美元)	<u>11,665</u>	<u>69,675</u>	<u>90,645</u>	<u>197,659</u>
普通股加權平均數(攤薄)(千股)				
已發行普通股之加權平均股數	5,602,871	5,602,871	5,604,059	5,604,034
本公司購股權計劃之影響	—	—	8,137	8,906
用於計算每股攤薄溢利之 普通股加權平均數	<u>5,602,871</u>	<u>5,602,871</u>	<u>5,612,196</u>	<u>5,612,940</u>
每股攤薄溢利(美仙)	<u>0.21</u>	<u>1.24</u>	<u>1.62</u>	<u>3.52</u>

8. 股息

董事會決議不擬派發截至2016年6月30日止6個月之股息(2015年：無)。

9. 應收賬款

本集團之銷售大部分為貨到收現，餘下的銷售之信貸期主要為30至90天。有關應收賬款(扣除壞賬及呆賬減值虧損)於結算日按發票日期編製之賬齡分析列示如下：

	2016年 6月30日 (未經審核) 千美元	2015年 12月31日 (已經審核) 千美元
0至90天	257,424	215,529
90天以上	18,382	17,874
	<u>275,806</u>	<u>233,403</u>

10. 應付賬款

應付賬款於結算日按發票日期編製之賬齡分析列示如下：

	2016年 6月30日 (未經審核) 千美元	2015年 12月31日 (已經審核) 千美元
0至90天	817,404	700,892
90天以上	35,131	21,396
	<hr/>	<hr/>
	852,535	722,288
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

11. 有關中期業績報告之批准

於2016年8月29日，董事會批准此2016年中期業績報告。

管理層討論與分析

業務概況回顧

2016年上半年中國經濟保持平穩發展，棕油價格略微上漲，預期未來將保持穩中有漲的態勢，其他原物料價格基本保持穩定。通脹壓力得到階段性緩解，但下半年受國際市場疲弱、國內需求趨勢影響，GDP將繼續在6.5%左右運行，貨幣政策為關注之重點。

2016年上半年集團表現受到方便麵升級短期壓力影響整體表現不佳，但長期仍穩步進行升級規劃與創新發展以符合中產階級崛起的需求上，另外持續關注自由現金流的優化，推動誠信務實創新的企業文化，增強員工企業認同感及凝聚力，為世代交替做好基礎的工作，以及期望達到「安全，節流，增效，創新」之目標。

2016年上半年本集團的收益同比下降13.94%至4,191,327千美元。方便麵及飲品的收益分別同比下跌13.95%及14.40%。期內主因銷售不利，上半年集團毛利率同比下降1.25個百分點至31.64%。同時集團加大廣告投入以提升品牌力，期內分銷成本佔營業額的比率為22.22%，同比上升2.43個百分點。本集團於2016年上半年之EBITDA同比下跌28.25%至487,631千美元；期內本公司股東應佔溢利下跌64.75%至69,675千美元，每股溢利下降2.29美仙至1.24美仙。

方便麵業務

2016年上半年本集團方便麵收益為1,542,130千美元，同比衰退13.95%，佔集團總收益36.79%。本集團於今年5月起策略推動經典系列鞏固人民幣4元價格帶，並在人民幣4.5元以上價格帶主推熬制高湯系列等升級產品，6月業績同比已穩步回升，第二季衰退幅度也隨之減緩。期內，由於方便麵銷售衰退，以及原材料價格上升，令方便麵毛利率同比下降2.41個百分點至27.89%。加上期間品牌建設提高廣告投入，期內整體方便麵事業的本公司股東應佔溢利同比下降60.30%至60,827千美元。

康師傅方便麵在策略發展上以引領行業升級為目標，持續推動多價格帶策略；期間競品利用產品升級過程中，魚目混珠造成消費者誤會，因此本集團順應消費者對產品包裝的熟悉度，將經典系列產品在5月底重新上市，配合拉力和推力，滿足消費者對於經典產品的需求，整體銷售狀況明顯改善，衰退幅度環比明顯縮窄，趨勢好轉。與此同時，為滿足都市白領追求少量多樣的生活形態，推出杯面規格，以期滿足日益增加的中產階級求新求變的多元需求。在高端產品系列中強調熬制高湯系列的升級產品：黑白胡椒、豚骨、什錦、珍料多和湯大師等，採用業界領先技術的濃縮萃取高湯，持續推動選取真材實料所熬煮的濃郁高湯，其湯頭不僅口感濃郁，而且最大程度上保留了原湯的豐富營養，為追求高端化與品質化產品的消費者提供更多元化產品的選擇。

根據尼爾森2016年最新市佔數據顯示，康師傅方便麵16年1-6月銷額市佔51.9%，銷量市佔率43.0%，居市場領先地位。我司將積極落實經典重現，與既有升級產品一起，以不同價格帶產品組合滿足消費者需求，並配合開發新品類上市，創造產業新契機。

強調熬制高湯系列的升級產品：「黑白胡椒」系列以其創新的口味、炫酷的包裝設計風格迅速熱銷，結合目標消費人群喜愛的社交媒體、娛樂平台，整合傳播產品特色，春節上市後，3月便突破百萬箱銷量，即使邁入淡季也能維持不錯的月均銷量，成為一款年輕人熱議的網紅爆款產品；而具外來感，為年輕學生、白領量身訂做且配料多的時尚杯麵「珍料多」，為塑造國際風格，攜手金宇彬代言，在最新廣告中用中文細數好料萌翻全場。伴隨電視劇《任意依戀》的熱播及微博話題的持續攀升，品牌知名度及消費者首次嘗試率都有了迅速的提升。

主力產品：「紅燒品牌」攜手TFBOYS、羽泉推出全新單曲MV「夢想天燈2016」，打造屬於紅燒品牌自身的新年知識產權，聯合網易媒體搭建主題欄目，來傳達紅燒「堅持夢想，一路挺你」積極、正能量的品牌精神。「老壇酸菜」，「鮮蝦魚板」與「香辣牛肉／爆椒牛肉／泡椒牛肉／麻辣牛肉」均持續採用娛樂化的方式與年輕消費群溝通，除微電影的高播放量外，在線上平台上大力度溝通，搭配促銷活動將線上傳播與線下促銷全面展開，品牌活力持續提升，逐步建立自己的品牌知識產權。

在供應鏈管理方面，推動機器人4.0自動化節能降耗專案，降低能耗。建立產品品項缺貨的管理機制，確保安全庫存，降低缺貨率，提高產銷協調的效益。積極準備新產品(類)生產技術與設備，確保新品上市順利。持續新二代廠升級改造。強化食安檢核，為消費者提供更加優良的產品，提升企業形象。

飲品業務

2016年上半年飲品事業整體收益為2,535,475千美元，佔集團總收益60.49%，較去年同期下跌14.40%，主因受到通路降庫存影響，業績未盡理想。上半年飲品毛利率同比下降0.76個百分點至33.98%。為累積中長期品牌資產，持續加大品牌建設，令廣告費用上升，2016年上半年飲品事業股東應佔溢利為18,548千美元，同比下跌70.16%。

綜觀二季度表現中國飲料行業呈小幅成長，銷售量同比成長1.4%，而本集團飲品事業上半年度營業額未達預期目標，表現仍待改善。因應中產階級崛起及城鎮化的發展，上半年持續加大品牌投資與強化現代渠道經營管理，優化多價格帶產品規劃與管理；康百聯盟持續提升組織力，落實線上輔導及線下培育，及時補充上半年優退人員，保證百事飲品組織力平穩。

據尼爾森提供2016年1-6月調研數據顯示，本集團即飲茶市場(含奶茶)之銷售量市佔率達53.1%，較去年同期下降2.3個百分點，但仍繼續穩佔市場第一。果汁飲料憑藉康師傅旗下果汁品牌(康師傅果汁、每日C、傳世清飲、冰糖系列及輕養果薈)及百事純果樂品牌，令本集團於中國整體果汁市場的市佔率達17.0%，居市場第二位。含奶即飲茶市佔率達15.4%，居市場第二位；包裝水市佔率為14.5%，居市場第三位。

據Canadean數據庫2016年1-6月數據顯示，百事碳酸飲料整體市佔較去年同期上升0.9個百分點至30.4%、在可樂型碳酸市場，2016年1-6月市佔率為48.4%，是市場的第一品牌、在果味型碳酸市場，市佔率為33.1%，居第二位。

即飲茶：持續運用微電影溝通年輕族群，打造線上以及線下相關活動，擴大消費者對產品之消費與飲用契機。同時持續主打多價格帶策略，除推出搭配優質茶葉使用高端茶葉萃取技術，與加入新鮮檸檬的新品濃濃檸檬茶的優質產品來滿足享受升級的市場需求，並推出以健康為概念的柚子綠茶，上半年的綠茶配合再來一瓶活動使業績明顯增長，搶佔綠茶消費市場。作為迪士尼官方合作夥伴的康師傅推動的相關營銷配合開園活動開展的「一瓶迎客茶」活動，將康師傅品牌和眾多產品作為東方茶文化的代表呈現在消費者的眼前，其背後蘊含的商業價值的提升自是不言而喻。為慶祝迪士尼開園，康師傅於6月20日上市一款帶有米奇和米妮人偶形象的冰紅茶紀念裝限量版冰紅茶，僅在華東及上海市場的全家便利店推出，在迪士尼粉絲中引發了熱切關注。而茉莉系列以「遇見浪漫」打造線上線下的表白平台的創意活動，帶動消費者對於茉莉系列產品的關注度，搭配茉莉果茶上市，擴大整體茉莉產品市場。

包裝水：康師傅從去年開始，從工廠設備及環境、製造流程、管控機制、原水和質量管理體系各個方面接受了將近10個月的官方審查，審查標準涵蓋HACCP、GMP和美國FDA等多達90項，受檢的74家工廠現場水平均達到了IBWA標準。5月正式成為國際瓶裝水協會(IBWA)會員。而今康師傅「優悅飲用純淨水」和「康師傅包裝飲用水」上都貼上了IBWA認證標籤，「優悅飲用純淨水」在今年5月通過NSF國際實驗室依據美國FDA檢測，貼上了NSF認證標籤。兩項認證驗證了康師傅立足本土製造的瓶裝水完全符合美國食品藥品管理局(FDA)的標準，通過「納米級濾淨，國際認證」提升品牌力。康師傅飲用水聚焦衡量，提升產能利用率，並展開規格多元化，以期拓展消費者對飲用時機的需求滿足。

果汁產品：2016年上半年，除通過營銷大包裝市場與持續推動規格滿足化之外，在產品創新與活化品牌上，推出康師傅果汁系列香凝荔枝新口味與中式果汁傳世新飲酸梅湯的新裝上市，酸梅湯上半年銷售明顯增長，穩固中式果汁的領導地位。西式果汁系列中，輕養果薈以「混搭趣味」溝通年輕族群，第二季度上市芒果小酪，通過試飲及自媒體傳播增加品牌嘗試率。果繽紛，線上攜手蔡依林推廣視頻引爆在線關注與討論熱烈，線下贊助代言人巡迴演唱會，詮釋出「混出繽紛」的品牌態度與年度溝通主題。

碳酸飲料：百事與美年達借助上海迪士尼開園熱潮，推出了百事開幕紀念罐，並規劃相關特色的迪士尼，使用「迪士尼」主題營銷活動，打造「渴望就現在，揭蓋贏億份驚喜」全國迪士尼活動，吸引大量粉絲關注，消費者參與度達到歷史新高；美年達線上線下整合行銷「開心達人」選拔賽在各地校園展開，新穎的形式受到學生熱議追捧；同時線上獨播網劇「開心原力」引發大量粉絲關注，品牌開心形象深入人心；七喜持續「開瓶有驚喜，喜上加喜」再來一罐活動，打造網絡熱劇引爆關注。

運動飲料：佳得樂四月份「一投百萬」全國海選開始，在核心消費人群中獲廣泛傳播及讚譽；維動力4月植入內地收視王牌綜藝節目《奔跑吧兄弟》，深度溝通產品理念。

含乳飲料：「味全乳酸菌飲品」開拓常溫乳飲市場，突破冷鏈限制，獨家LPF益菌配方，滿足消費者對營養、健康、高端、多樣化飲品的需求，下半年積極為持續成長而努力。經典奶茶以香濃營養口味經營主流大眾奶茶，銷售持續成長，鞏固奶茶市場第二品牌地位。

飲品事業針對供應鏈策略除推動內部流程優化專案外，仍持續著重落實整體食安政策與溯源體系，落實我們對於食安的承諾完成原材料／包材在安全性及合規性之篩查，確保產品符合法規標準。

方便食品業務

據尼爾森最新數據顯示，上半年傳統餅乾市場整體表現不佳，2016年第二季度整體餅乾市場銷量同比衰退2.1%，銷額同比微幅衰退0.6%，其中夾心餅乾衰退較明顯，銷量同比衰退3.6%，銷額同比衰退3.2%。另以銷售額為基準，2016年4-6月康師傅蛋酥卷市佔率為18.7%，居市場第一位，夾心餅乾市佔率為12.5%，居市場第二位，環比分別上升1.5和2.5個百分點。

綜觀整體行業放緩，公司仍持續在「改革、聚焦、再出發」總體策略下進行各項改革之推動，本季度創業績、節費用行動進一步獲得較明顯成效，期內通過積極調整部分品項經營策略，有效管理新品開發及上市推廣，優化生產據點及產線結構，嚴格管控各項銷管費用，令利潤虧損得以大幅縮減；在對外營銷策略上，積極開拓與尋找優質國際夥伴的策略聯盟合作，建構未來國際商貿平台的商機。

本集團方便食品事業於2016年上半年收益達到62,821千美元，同比衰退6.08%，佔本集團總收益1.50%。得益於方便食品成本精進及原物料價格下跌，毛利率較去年同期上升2.11個百分點至35.35%。2016年上半年整體錄得6,439千美元虧損，同比改善41.22%。

為應對人口結構改變及中產階級崛起帶來的市場需求轉變，進一步擴大事業改革之效益，方便食品將持續戮力嚴控營運成本，同時通過以下策略以把握市場轉型之商機：

1. 聚焦糕餅、零食核心品類，加速原品精進及新品開發，藉由產品高端化、包裝規格多樣化、健康化等升級與創新，應用不同產品組合、通路結構組合、地理區域組合策略，提升市場份額及綜合毛利。
2. 推動新興渠道拓展，加強在電商、便利店及特通之開發與經營，同時積極開展異業合作，滿足消費者及渠道客戶之需求。
3. 活化固定資產，最大化利用現有機器設備，推動生產制程自動化、省人化，以提升產能利用率，加強成本競爭力。

為因應全新經營情勢，方便食品事業將更聚焦在核心糕餅業務，並聚焦回歸核心品牌建設，3+2夾心餅乾上市2支新規格，4支新口味分享包產品，以滿足消費者少量多樣多頻次的需求，同時積極進行新產品開發，以期擴大3+2產品品類，滿足目標消費者的不同消費情境，另同步進行3+2高端禮盒產品規劃，以滿足消費者高端送禮之需求；妙芙蛋糕以健康營養概念如期上市1支新品，2支規格，滿足了白領消費群早餐新選擇與不同的消費時機，並持續不斷擴充產品線；蛋酥卷上市高端化的新品1支，2支規格，年節推出創新禮盒滿足消費者走親訪友的需求。

財務運作

本集團在2016年上半年通過對應收賬款、應付賬款、銀行結餘及現金與存貨的有效控制，繼續保持穩健的財務結構。於2016年6月30日，本集團的庫存現金及銀行存款為1,482,833千美元，較2015年12月31日增加了459,133千美元，仍保持著充足的現金持有量。本集團截止2016年6月30日的總資產及總負債分別為8,561,557千美元及4,825,150千美元，分別較2015年12月31日增加80,051千美元及237,905千美元；負債比例為56.36%，較2015年12月31日上升了2.27個百分點；淨負債與資本比率為0.34倍，較2015年12月31日降低。

截止2016年6月30日，本集團有息借貸規模為2,437,097千美元，相較於2015年12月31日，減少了12,468千美元。期末外幣與人民幣貸款的比例為74%:26%，去年年底為79%:21%。長短期貸款的比例為42%:58%，去年年底為54%:46%。考慮人民幣及美元利率趨勢及集團自身狀況，本集團自2015年9月起調整融資策略，提高境內融資在整體中的佔比，逐步縮小整體外匯敞口。預期人民幣貸款佔本集團有息借貸比重將逐步提升。

2016年上半年人民幣對美元的匯率貶值了2.28%，但由於期內匯率波動導致本集團2016年1-6月收益表產生已實現／未實現匯兌損失共7,078千美元。

2014年內，本集團為百事飲料業務的整合方案向員工提出自願優退計劃(「該計劃」)，在該計劃中本集團提供方案予受影響的員工，受影響員工可以決定是否接受以離職換取方案中的福利。於2016年6月30日止6個月期間，13,827千美元的合同終止補償金已確認為費用。於2016年6月30日止，預估2016年間預期可能再發生合同終止補償之或有負債總額約為17,452千美元。

本集團非附屬之百事飲料業務的合營公司和聯營公司(「合營公司和聯營公司」)亦按其營運所需執行相類似該計劃的補償計劃(「補償計劃」)。於2016年6月30日止6個月期間，本集團已承擔該補償計劃並確認9,020千美元為費用。於2016年6月30日止，本集團估計因該補償計劃可能產生但未承諾的負債約為9,245千美元。

財務比率

	2016年 6月30日	2015年 12月31日
製成品周轉期	10.64日	10.87日
應收賬款周轉期	11.06日	9.46日
流動比率	0.69倍	0.68倍
負債比率(總負債相對於總資產)	56.36%	54.09%
淨負債與資本比率(淨借貸相對於本公司股東權益比率)	0.34倍	0.49倍

人力資源

截至2016年6月30日，本集團員工人數為66,500人。康控人力資源戰略轉型，規劃人力資源共享服務中心。持續完善高階人才發展平台，推動戰略人才發展。落實儲備高階主管團隊發展培育方案，推動各層級主管幹部梯隊建設，與國內外重點高校建立長期合作關係，打造人才供應鏈體系。

深化企業文化，打造百分百康師傅團隊，落實前瞻，績效，科學，和諧的企業文化。

展望

展望下半年，貨幣政策企穩、房價趨穩對於物價的拉動作用減弱，將促使全年CPI保持平穩上漲態勢。經濟方面，投資、出口仍低迷，消費增速較為平穩，整體經濟企穩但基礎不穩，下半年經濟發展仍存在較大的下行壓力。本集團上半年增長除天氣因素，通路和消費者對升級產品信心不足外，新品上市速度未如計劃亦為影響因素，集團下半年在持續長期規劃的前提下，繼續推出更多以顧客需求為中心的多個產品帶之產品組合，以滿足各個不同需求之消費族群，為此針對喜愛經典產品之消費者需求而調整產品策略。整體而言，仍維持現有多價格帶之產品策略，並強化渠道與終端消費者的線上與線下之品牌溝通；截至業績公告日為止，第三季度業績趨勢較第二季度持續好轉。集團管理層階段性面臨世代傳承與交替轉型集體領導的過程中持續按計劃展開，在我們進入下一個發展轉型階段時期，除專注發展我們既有的競爭優勢，更確保業務的連續性和可持續性；聚焦長遠發展機遇，致力為集團帶來穩定的業務發展以及穩健的增長。

企業社會責任

作為食品行業的領軍企業，康師傅始終秉持「永續經營、回饋社會」的理念，踏實踐行企業公民社會責任。積極推動企業的轉型升級，已初見成效。

在食安科普推廣上，積極響應國家號召，發揮企業主體責任，整合多方資源大力推動食品安全科學知識的普及。並持續獨家贊助第二屆食品安全科普創新公益大賽，走進7個城市的重點院校，聚合64所高校社團、社會和企業等更多優質資源，共建傳播分享平台、共享食安科普資源，凸顯出新生代食品安全科普的創造力和能動性。同時在今年特別在杭州打造了一座青少年食安科普教育基地—夢想探索樂園，主要針對6-12歲的小學生，通過虛擬視覺技術等互動遊戲和體驗，使孩子及家長真正了解方便麵的生產過程和健康知識。夢想探索樂園被杭州經濟技術開發區科學技術協會評為杭州市江幹區「區青少年科普示範基地」，也是杭州市社會資源國際旅遊訪問點。另外，位在天津開發區的康師傅方便麵印象館與康師傅飲品品牌體驗館，作為「全國食品安全科普教育基地」全年接待參訪者人數近80,000人次，包括國內外政府領導、民間社團幹部及社會民眾、中小學團體等。特別是在今年6月國家食品安全周期間，康師傅首批加入中國營養保健食品協會發起「食品安全透明消費計劃」，並成為首批榮獲「中國消費者科普教育基地」稱號的三家企業之一。

康師傅大力推動「校企合作」計劃，為了持續培育中國食品行業更多專業人才，康師傅在2016年牽手國內知名的四所食品領域頂尖院校，持續康師傅多年深耕在食品科學與工程、方便食品營養以及食品安全等方面的課題研究，並陸續開展形式豐富多樣的校企合作項目，以期拓展在食品工程技術研發和人才培養等領域的雙贏合作。在國際合作方面，康師傅也與美國斯坦福大學與清華大學蘇世民學者項目等多所國際頂尖教育機構建立校企合作關係。

在急難救助上，今年受到氣候異常的影響，各地陸續遭遇暴雨洪災、山體滑坡、龍捲風、冰雹雷電等自然災害，康師傅迅速組織人力物力，調集康師傅急難救援車「愛心加油站」，第一時間滿載著災區急需的康師傅方便麵、康師傅包裝飲用水等物資，奔赴受災最嚴重的地區，將熱氣騰騰的泡麵和純淨的包裝飲用水送到受災群眾手上。康師傅各地的員工配合地方政府的緊急調度安排，一起用實際行動落實企業社會責任，也為抗洪救災貢獻一份力量，有力地支持了當地的救災和重建工作。

獎項與榮譽

2016年1月康師傅控股有限公司憑藉對消費者的深度洞察及以實踐為中心的創新戰略，榮獲全球戰略和管理諮詢公司科爾尼發佈「中國最佳創新企業」的「實踐創新獎」。2016年5月康師傅憑藉2016「加你加年味」營銷活動，榮獲中國內容營銷盛典大會的內容營銷整合傳播全場大獎。代表著營銷業界對於近幾年來康師傅品牌戰略升級和營銷策略創新的又一次肯定。同年5月康師傅在凱度消費者指數全球足跡報告中，連續第四年排名消費者選擇最多品牌前三甲。

企業管治

截至2016年6月30日止期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之「企業管治守則」（「管治守則」）。惟關於管治守則條文第A.4.1條有所偏離除外，該偏離之原因將於下文進一步說明。

守則條文第A.4.1條

根據管治守則條文第A.4.1條，非執行董事應以指定任期聘任並須接受重選。由於目前本公司之非執行董事及獨立非執行董事並無指定任期，故本公司偏離此條文。然而，根據本公司之公司組織章程細則，所有董事至少每3年須輪席退任一次。於每屆股東周年大會上，當時三分之一之在任董事（倘人數並非三之倍數，則最接近但不少於三分之一之人數）須輪值卸任並膺選連任。因此，董事會認為此方面已採取足夠措施確保本公司之企業管治常規可充分保障股東之權益，並符合守則所規定的標準。

本公司將繼續參考企業管治的最新發展定期檢討及提升其企業管治常規。

董事就財務報表承擔之責任

董事確認須就編製本集團財務報表承擔責任。財會部門受本公司之財務長監督，而在該部門協助下，董事確保本集團財務報表之編製符合有關法定要求及適用之會計準則。董事亦確保適時刊發本集團之財務報表。

審核委員會

目前審核委員會成員包括李長福先生、徐信群先生及深田宏先生三位獨立非執行董事，李長福先生為該委員會主席。該審核委員會最近召開之會議乃審議本集團期內之業績。

薪酬及提名委員會

目前本公司的薪酬及提名委員會（「薪酬及提名委員會」）成員包括徐信群先生、李長福先生及深田宏先生三位獨立非執行董事，徐信群先生為該委員會主席。薪酬及提名委員會之成立旨在審批本集團董事及高階僱員之薪酬福利組合，包括薪金、花紅計劃及其他長期獎勵計劃。薪酬及提名委員會亦需檢討董事會之架構、規模及組成，並就董事之委任及董事繼任計劃向董事會提出建議。

內部監控及風險管理

董事局全面負責維持本集團良好而有效之內部監控及風險管理制度。本集團之內部監控及風險管理制度包括明確之管理架構及其相關權限以協助達到業務目標、保障資產以防未經授權使用或處置、確保適當保存會計記錄以提供可靠之財務數據供內部使用或發表，並確保遵守相關法例及規例。

標準守則的遵守

本公司一直採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的標準。經本公司特別查詢後，全體董事均確認他們在審核期內已完全遵從標準守則所規定的準則。

購入、出售或贖回證券

期內本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何證券。

購股權計劃

於2008年3月20日舉行的股東特別大會，本公司股東通過採納購股權計劃（「購股權計劃」），購股權計劃的條款符合上市規則第17章的條文。有關本公司購股權計劃之安排詳如下列：（圖表A）

授出日期	授出股數	行使期	行使價 (港元)
2008年3月20日	11,760,000	2013年3月21日至2018年3月20日(1)	\$9.28
2009年4月22日	26,688,000	2014年4月23日至2019年4月22日(2)	\$9.38
2010年4月1日	15,044,000	2015年4月1日至2020年3月31日(3)	\$18.57
2011年4月12日	17,702,000	2016年4月12日至2021年4月11日(4)	\$19.96
2012年4月26日	9,700,000	2017年4月26日至2022年4月25日(5)	\$20.54
2013年5月27日	11,492,000	2018年5月27日至2023年5月26日(6)	\$20.16
2014年4月17日	12,718,500	2019年4月17日至2024年4月16日(7)	\$22.38
2015年6月5日	17,054,000	2020年6月5日至2025年6月4日(8)	\$16.22

以下摘要載列截至2016年6月30日止六個月根據購股權計劃所授出之購股權變動詳情：

(圖表B)

姓名	授予日期	行使價 港元	授予日期之 股份收市價 港元	於2016年 1月1日 之結餘	購股權數目			於2016年 6月30日 之結餘	緊接行使前 加權平均 收市價	附註
					年內授出	年內可行使 /已行使	年內已註銷 /失效			
執行董事：										
魏應州	2008年3月20日	9.28	8.55	2,000,000	—	—	—	2,000,000	—	圖A(1)
	2009年4月22日	9.38	9.37	2,816,000	—	—	—	2,816,000	—	圖A(2)
	2010年4月1日	18.57	18.42	2,200,000	—	—	—	2,200,000	—	圖A(3)
	2011年4月12日	19.96	19.96	2,264,000	—	—	—	2,264,000	—	圖A(4)
	2012年4月26日	20.54	19.88	1,368,000	—	—	—	1,368,000	—	圖A(5)
	2013年5月27日	20.16	20.05	1,390,000	—	—	—	1,390,000	—	圖A(6)
	2014年4月17日	22.38	22.35	1,486,000	—	—	—	1,486,000	—	圖A(7)
	2015年6月5日	16.22	15.92	1,726,000	—	—	—	1,726,000	—	圖A(8)
行政總裁：										
韋俊賢	2013年5月27日	20.16	20.05	904,000	—	—	—	904,000	—	圖A(6)
	2014年4月17日	22.38	22.35	1,148,000	—	—	—	1,148,000	—	圖A(7)
	2015年6月5日	16.22	15.92	2,006,000	—	—	—	2,006,000	—	圖A(8)
其他僱員										
總計	2008年3月20日	9.28	8.55	2,864,000	—	—	—	2,864,000	—	圖A(1)
	2009年4月22日	9.38	9.37	11,214,000	—	—	—	11,214,000	—	圖A(2)
	2010年4月1日	18.57	18.42	9,879,000	—	—	—	9,879,000	—	圖A(3)
	2011年4月12日	19.96	19.96	12,820,000	—	—	—	12,820,000	—	圖A(4)
	2012年4月26日	20.54	19.88	7,500,000	—	—	—	7,500,000	—	圖A(5)
	2013年5月27日	20.16	20.05	8,160,000	—	—	—	8,160,000	—	圖A(6)
	2014年4月17日	22.38	22.35	9,284,500	—	—	—	9,284,500	—	圖A(7)
	2015年6月5日	16.22	15.92	13,322,000	—	—	—	13,322,000	—	圖A(8)
總計				94,351,500				94,351,500		

截至2016年6月30日止六個月期間，本集團員工於期內並無獲授予亦無行使購股權。

董事局

於本公佈日，魏應州、井田純一郎、吳崇儀、長野輝雄、魏宏名及筱原幸治為本公司之執行董事，徐信群、李長福及深田宏為本公司之獨立非執行董事。

承董事會命
主席
魏應州

中國上海，2016年8月29日

網址：<http://www.masterkong.com.cn>
<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>

* 僅供識別