

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

# 康師傅控股

## TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

### 康師傅控股有限公司\*

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：0322)

### 截至二零一八年六月三十日止六個月 中期業績公佈

#### 摘要

人民幣千元	截至6月30日止3個月			截至6月30日止6個月		
	2018年	2017年	變動	2018年	2017年	變動
• 收益	15,959,080	14,370,083	↑ 11.06%	30,996,144	28,567,722	↑ 8.50%
• 毛利率(%)	32.71%	30.15%	↑ 2.56個百分點	31.23%	29.10%	↑ 2.13個百分點
• 集團毛利	5,220,618	4,332,709	↑ 20.49%	9,680,408	8,313,493	↑ 16.44%
• 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)	1,925,114	1,610,783	↑ 19.51%	3,740,573	3,343,401	↑ 11.88%
• *扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)	1,960,112	1,610,783	↑ 21.69%	3,900,746	3,343,401	↑ 16.67%
• 本期溢利	773,235	405,283	↑ 90.79%	1,488,294	880,150	↑ 69.10%
• 本公司股東應佔溢利	594,416	266,700	↑ 122.88%	1,306,478	700,204	↑ 86.59%
• 每股溢利(人民幣分)						
基本	10.58	4.76	↑ 5.82分	23.26	12.49	↑ 10.77分
攤薄	10.56	4.76	↑ 5.80分	23.21	12.49	↑ 10.72分

於2018年6月30日之現金及現金等值物為人民幣12,318,883千元，相較2017年12月31日增加人民幣2,033,994千元，淨負債與資本比率為-7.08%。

\* 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利：不含資產活化收益及機器設備減值損失。

#### 二零一八年中中期業績

康師傅控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2018年6月30日止6個月未經審核之簡明綜合中期業績報告連同2017年相對期間之比較數據。本集團2018年中中期業績報告未經審核，惟已獲本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 簡明綜合收益表

截至2018年6月30日止3個月及6個月

		2018年 4至6月 (未經審核) 人民幣千元	2018年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元	2017年 4至6月 (未經審核) 人民幣千元	2017年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元
	附註				
收益	2	15,959,080	30,996,144	14,370,083	28,567,722
銷售成本		(10,738,462)	(21,315,736)	(10,037,374)	(20,254,229)
毛利		5,220,618	9,680,408	4,332,709	8,313,493
其他收益		84,547	163,926	62,719	117,301
其他淨收入(支出)		59,953	633,922	159,913	294,162
分銷成本		(3,437,364)	(6,167,114)	(3,045,951)	(5,658,149)
行政費用		(612,794)	(1,239,210)	(547,003)	(1,061,405)
其他經營費用		(186,059)	(948,567)	(251,076)	(484,714)
財務費用	5	(107,594)	(222,515)	(139,446)	(270,370)
應佔聯營及合營公司業績		52,400	95,701	45,867	94,702
除稅前溢利	5	1,073,707	1,996,551	617,732	1,345,020
稅項	6	(300,472)	(508,257)	(212,449)	(464,870)
本期溢利		<u>773,235</u>	<u>1,488,294</u>	<u>405,283</u>	<u>880,150</u>
期內應佔溢利					
本公司股東		594,416	1,306,478	266,700	700,204
少數股東權益		<u>178,819</u>	<u>181,816</u>	<u>138,583</u>	<u>179,946</u>
本期溢利		<u>773,235</u>	<u>1,488,294</u>	<u>405,283</u>	<u>880,150</u>
每股溢利	7	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
基本		<u>10.58分</u>	<u>23.26分</u>	<u>4.76分</u>	<u>12.49分</u>
攤薄		<u>10.56分</u>	<u>23.21分</u>	<u>4.76分</u>	<u>12.49分</u>

簡明綜合全面收益表

截至2018年6月30日止3個月及6個月

	2018年 4至6月 (未經審核) 人民幣千元	2018年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元	2017年 4至6月 (未經審核) 人民幣千元	2017年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元
本期溢利	773,235	1,488,294	405,283	880,150
其他全面(虧損)收益				
不會重分類至損益賬中的項目：				
按公允價值列賬及在其他全面收益 處理的金融資產公允價值之變動	(12,397)	(12,397)	—	—
已經或其後可被重分類至損益賬中的項目：				
匯兌差額	(412,296)	(129,520)	59,369	112,710
可供出售金融資產公允價值之變動	—	—	6,538	5,608
於期內出售可供出售金融資產之重分類調整	—	—	(28,733)	(36,078)
本期其他全面(虧損)收益	(424,693)	(141,917)	37,174	82,240
本期全面收益總額	<u>348,542</u>	<u>1,346,377</u>	<u>442,457</u>	<u>962,390</u>
應佔全面收益				
本公司股東	202,018	1,176,923	300,460	784,382
少數股東權益	146,524	169,454	141,997	178,008
	<u>348,542</u>	<u>1,346,377</u>	<u>442,457</u>	<u>962,390</u>

簡明綜合財務狀況表

於2018年6月30日

		2018年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2017年 12月31日 (已經審核) 人民幣千元
	附註		
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
投資性房地產		1,115,000	1,106,000
物業、機器及設備		26,332,726	28,014,779
土地租約溢價		3,673,938	3,730,767
無形資產		183,277	162,936
商譽		97,910	97,910
聯營公司權益		128,980	120,568
合營公司權益		746,661	660,691
按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產		461,143	—
按公允價值列賬及在其他全面收益賬處理的金融資產		118,819	—
可供出售金融資產		—	638,526
其他非流動資產		317,964	317,964
遞延稅項資產		572,834	308,010
		<u>33,749,252</u>	<u>35,158,151</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		3,116,920	2,396,941
應收賬款	9	1,913,985	1,636,385
可收回稅項		—	23,393
預付款項及其他應收款項		3,358,326	4,599,397
抵押銀行存款		94,348	58,312
銀行結餘及現金		12,224,535	10,226,577
		<u>20,708,114</u>	<u>18,941,005</u>
<b>總資產</b>		<u><u>54,457,366</u></u>	<u><u>54,099,156</u></u>

簡明綜合財務狀況表  
於2018年6月30日

		2018年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2017年 12月31日 (已經審核) 人民幣千元
	附註		
<b>股東權益及負債</b>			
<b>股本及儲備</b>			
發行股本		235,198	235,053
股份溢價		662,373	611,736
儲備		17,835,807	17,565,290
		<hr/>	<hr/>
本公司股東應佔股本及儲備總額		18,733,378	18,412,079
少數股東權益		3,944,256	3,881,965
		<hr/>	<hr/>
<b>股東權益總額</b>		22,677,634	22,294,044
		<hr/>	<hr/>
<b>非流動負債</b>			
按公允價值列賬及在損益賬處理的金融負債		—	5,258
長期有息借貸		5,580,129	6,608,953
其他非流動負債		—	40,000
員工福利責任		108,458	101,226
遞延稅項負債		1,015,222	1,070,026
		<hr/>	<hr/>
		6,703,809	7,825,463
		<hr/>	<hr/>
<b>流動負債</b>			
應付帳款	10	8,624,516	7,119,423
其他應付款項及已收押金		9,639,558	7,417,032
有息借貸之即期部分		5,412,259	7,775,320
按公允價值列賬及在損益賬處理的金融負債		36,553	37,448
客戶預付款項		1,036,577	1,284,590
稅項		326,460	345,836
		<hr/>	<hr/>
		25,075,923	23,979,649
		<hr/>	<hr/>
<b>總負債</b>		31,779,732	31,805,112
		<hr/>	<hr/>
<b>股東權益及負債總額</b>		54,457,366	54,099,156
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
<b>淨流動資產(負債)</b>		(4,367,809)	(5,038,644)
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 簡明綜合財務報告附註

### 1. 編製基準及會計政策

本集團未經審核中期業績乃由董事負責編製。該等未經審核中期業績乃根據香港會計師公會頒布之香港會計準則第34號(「中期財務報告」)編製，此簡明帳目須與截至2017年12月31日止年度之帳目一併閱覽。除採納對本集團運作有關及於2018年1月1日開始生效之本集團年度財務報表之新訂及經修訂香港財務報告準則及註釋外，編製此簡明綜合中期帳目採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2017年12月31日止年度之帳目所採用者一致。

香港財務報告準則週期年度改進項目	2014年至2016年香港財務報告準則第1號及香港會計準則第28號
香港會計準則第40號之修訂	投資物業轉讓
香港財務報告準則第2號之修訂	以股份為基礎之付款交易的分類及計量
香港財務報告準則第4號之修訂	應用香港財務報告準則第9號金融工具及香港財務報告準則第4號保險合約
香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第22號	外幣交易及預付墊款

除香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號外，採納該等經修訂之香港財務報告準則及詮釋並無導致本集團之會計政策以及就本期及以往期間匯報之金額出現重大變動。

#### **香港財務報告準則第9號：金融工具**

香港財務報告準則第9號引入對金融資產、金融負債、一般對沖會計及金融資產減值的分類及計量之新規定。

香港財務報告準則第9號與本集團有關的主要規定為：

- 所有屬於香港財務報告準則第9號範圍內的已確認金融資產其後均須按攤銷成本或公平值計量。具體而言，在目標為收取合約現金流量的業務模式內持有的債務投資以及僅具有本金和未償還本金利息支付的合約現金流量的債務投資，通常在後續結束時按攤銷成本計量會計期間。在一個商業模式中持有的債務投資，其目標是通過收取合約現金流量和出售金融資產來實現的，並且具有合約條款，這些合約條款在特定日期產生的現金流量僅僅是本金和利息的本金，一般而言以其他全面收益的公平值計量。所有其他債務投資和股權投資在其後的會計期末按其公允價值計量。此外，根據香港財務報告準則第9號，實體可作出不可撤回的選擇，以於其他全面收益呈列股本投資(並非持有作交易)公平值的其後變動，惟股息收入一般於損益賬內確認。
- 就金融資產減值而言，香港財務報告準則第9號要求按照香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」下的預期信貸虧損模式，而非已發生信貸虧損模式。預期信貸虧損模式要求主體在每個報告日對預期信貸虧損以及這些預期信貸虧損的變化進行核算，以反映自起初確認後信貸風險的變化。換句話說，在信貸虧損被確認之前，不再需要發生信貸事件。

## 1. 編製基準及會計政策 (續)

於2018年1月1日，本公司董事已評估集團所持有的金融資產和負債的業務模式作初始應用香港財務報告準則第9號，並將金融工具分類至香港財務報告準則第9號中適當類別。因重分類導致的主要影響如下：

	附註	計量類別	賬面值	原有	新訂
		原有 (香港會計準則 第39號)	新訂 (香港財務報告準則 第9號)	人民幣千元	人民幣千元
<b>金融資產</b>					
投資基金	(a)	可供出售之金融資產	按公允價值列賬及 在損益賬處理	504,359	504,359
股本證券		按公允價值列賬可供 出售之金融資產	按公允價值列賬及 在其他全面收益賬處理	110,722	110,722
股本證券		按成本列賬可供出售的 金融資產	按公允價值列賬及 在損益賬處理	21,971	21,971
股本證券		按成本列賬可供出售的 金融資產	按公允價值列賬及 在損益賬處理	1,474	1,474
應收賬款	(b)	攤銷成本	攤銷成本	1,636,385	1,636,385
預付款項及其他 應收款項	(b)	攤銷成本	攤銷成本	4,599,397	4,599,397
現金及現金等值物	(b)	攤銷成本	攤銷成本	10,284,889	10,284,889
<b>金融負債</b>					
應付或有代價		按公允價值列賬及 在損益賬處理	按公允價值列賬及 在損益賬處理	5,258	5,258
非指定為對沖工具的 衍生工具		按公允價值列賬及 在損益賬處理	按公允價值列賬及 在損益賬處理	37,448	37,448

附註a：於2018年1月1日，累計投資重估值儲備內之人民幣148,150,000元重分類至保留溢利。

附註b：在預期信貸虧損模式下，金融資產之減值不會有重大財務影響。

### 香港財務報告準則第15號：客戶合約收益

香港財務報告準則第15號建立一個單一綜合模型，供實體用於會計客戶合約產生的收益。香港財務報告準則第15號將於生效時取代現時載於香港會計準則第18號「收益」、香港會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋之收益確認指引。香港財務報告準則第15號的核心原則是實體應確認收益以描述向客戶轉讓承諾貨品或服務的金額，以反映實體預期有權換取該等貨品或服務的代價。

具體而言，香港財務報告準則第15號引入收益確認的五個步驟：

- 步驟1：確定與客戶的合約
- 步驟2：確定合約中的履約義務
- 步驟3：確定交易價格
- 步驟4：將交易價格分配到合約中的履約義務
- 步驟5：當實體(或相同)滿足履約義務時確認收益

根據香港財務報告準則第15號，當(或相同)履行責任獲達成時，即當特定履約責任相關貨品或服務的「控制」轉移至客戶時，實體確認收益。香港財務報告準則第15號已增加更多規定性指引以處理特定情況。此外，香港財務報告準則第15號亦要求廣泛披露。

採用香港財務報告準則第15號對收益的確認沒有重大影響。然而，應用香港財務報告準則第15號會於簡明綜合財務報告附註2導致額外披露。

## 2. 收益

本集團已在損益確認下列與收益有關的金額：

	附註	2018年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元	2017年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元
由客戶合約產生之收入	2(a)	30,959,901	28,535,157
由其他來源產生之收入—來自投資性房地產的租金收入		36,243	32,565
		<u>30,996,144</u>	<u>28,567,722</u>

### 2(a). 收益之細分

	截至2018年6月30日止6個月				
	方便麵 (未經審核) 人民幣千元	飲品 (未經審核) 人民幣千元	方便食品 (未經審核) 人民幣千元	其他 (未經審核) 人民幣千元	合計 (未經審核) 人民幣千元
主要產品及服務					
銷售方便麵產品	11,134,250	—	—	—	11,134,250
銷售飲料產品	—	19,147,938	—	—	19,147,938
銷售糕餅產品	—	—	385,269	—	385,269
運輸服務	—	—	—	588,178	588,178
其他	—	—	—	390,743	390,743
	<u>11,134,250</u>	<u>19,147,938</u>	<u>385,269</u>	<u>978,921</u>	<u>31,646,378</u>
減：沖銷	(352)	(979)	(175)	(684,971)	(686,477)
	<u>11,133,898</u>	<u>19,146,959</u>	<u>385,094</u>	<u>293,950</u>	<u>30,959,901</u>
收入認列之時點： 產品在某一時點轉移	<u>11,133,898</u>	<u>19,146,959</u>	<u>385,094</u>	<u>293,950</u>	<u>30,959,901</u>

	截至2017年6月30日止6個月				
	方便麵 (未經審核) 人民幣千元	飲品 (未經審核) 人民幣千元	方便食品 (未經審核) 人民幣千元	其他 (未經審核) 人民幣千元	合計 (未經審核) 人民幣千元
主要產品及服務					
銷售方便麵產品	10,271,778	—	—	—	10,271,778
銷售飲料產品	—	17,536,605	—	—	17,536,605
銷售糕餅產品	—	—	398,008	—	398,008
運輸服務	—	—	—	440,959	440,959
其他	—	—	—	405,641	405,641
	<u>10,271,778</u>	<u>17,536,605</u>	<u>398,008</u>	<u>846,600</u>	<u>29,052,991</u>
減：沖銷	(327)	(723)	(157)	(516,627)	(517,834)
	<u>10,271,451</u>	<u>17,535,882</u>	<u>397,851</u>	<u>329,973</u>	<u>28,535,157</u>
收入認列之時點： 產品在某一時點轉移	<u>10,271,451</u>	<u>17,535,882</u>	<u>397,851</u>	<u>329,973</u>	<u>28,535,157</u>



### 3. 分部資料

#### 分部業績

	截至2018年6月30日止6個月					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	合計
	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元
<b>收益</b>						
由客戶合約產生之收入	11,133,898	19,146,959	385,094	293,950	—	30,959,901
由其他來源產生之收入	—	—	—	36,243	—	36,243
分部間之收益	352	979	175	735,111	(736,617)	—
<b>分部收益</b>	<u>11,134,250</u>	<u>19,147,938</u>	<u>385,269</u>	<u>1,065,304</u>	<u>(736,617)</u>	<u>30,996,144</u>
分部業績(已扣除財務費用)	979,811	619,550	(4,731)	302,163	163	1,896,956
應佔聯營公司及 合營公司業績	62	96,114	(475)	—	—	95,701
未分配之淨收入	—	—	—	3,894	—	3,894
<b>除稅前溢利(虧損)</b>	<u>979,873</u>	<u>715,664</u>	<u>(5,206)</u>	<u>306,057</u>	<u>163</u>	<u>1,996,551</u>
稅項	(312,920)	(177,269)	(2,599)	(15,469)	—	(508,257)
<b>本期之溢利(虧損)</b>	<u>666,953</u>	<u>538,395</u>	<u>(7,805)</u>	<u>290,588</u>	<u>163</u>	<u>1,488,294</u>
	截至2017年6月30日止6個月					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	合計
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>收益</b>						
由客戶合約產生之收入	10,271,451	17,535,882	397,851	329,973	—	28,535,157
由其他來源產生之收入	—	—	—	32,565	—	32,565
分部間之收益	327	723	157	566,177	(567,384)	—
<b>分部收益</b>	<u>10,271,778</u>	<u>17,536,605</u>	<u>398,008</u>	<u>928,715</u>	<u>(567,384)</u>	<u>28,567,722</u>
分部業績(已扣除財務費用)	735,741	483,773	(10,994)	6,361	5,807	1,220,688
應佔聯營公司及 合營公司業績	—	98,383	(3,681)	—	—	94,702
未分配之淨收入	—	—	—	29,630	—	29,630
<b>除稅前溢利(虧損)</b>	<u>735,741</u>	<u>582,156</u>	<u>(14,675)</u>	<u>35,991</u>	<u>5,807</u>	<u>1,345,020</u>
稅項	(203,461)	(243,791)	—	(17,618)	—	(464,870)
<b>本期之溢利(虧損)</b>	<u>532,280</u>	<u>338,365</u>	<u>(14,675)</u>	<u>18,373</u>	<u>5,807</u>	<u>880,150</u>

分部資料按內部慣常呈報給本公司之營運決策者之財務資料編製，營運決策者並依據該等資料作出經營分部資源分配決定及評估表現。本集團之執行董事就經營分部之本期溢利(虧損)，扣除稅項，應佔聯營公司及合營公司業績及未分配之淨收入(支出)前的溢利(虧損)，用作資源分配及表現評估用途。

### 3. 分部資料(續)

#### 分部資產及分部負債

	截至2018年6月30日					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	合計
	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元
分部資產	17,765,287	29,436,047	770,249	5,930,490	(900,310)	53,001,763
聯營公司權益	—	128,980	—	—	—	128,980
合營公司權益	250	699,481	46,930	—	—	746,661
未分配資產						579,962
<b>資產總額</b>						<b>54,457,366</b>
分部負債	6,908,149	17,012,338	251,243	8,923,321	(1,423,777)	31,671,274
未分配負債						108,458
<b>負債總額</b>						<b>31,779,732</b>

分部資產包括除聯營公司權益，合營公司權益及未分配資產(包括認列於按公允價值列賬及在損益賬處理之金融資產或按公允價值列賬及在其他全面收益賬處理之金融資產內的投資基金及股本證券)外的所有資產。分部負債包括除員工福利責任之相關負債外的所有負債。

	截至2017年12月31日					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	合計
	(已經審核) 人民幣千元	(已經審核) 人民幣千元	(已經審核) 人民幣千元	(已經審核) 人民幣千元	(已經審核) 人民幣千元	(已經審核) 人民幣千元
分部資產	19,867,771	28,311,010	886,653	8,267,381	(4,653,444)	52,679,371
聯營公司權益	—	119,320	1,248	—	—	120,568
合營公司權益	188	613,027	47,476	—	—	660,691
未分配資產						638,526
<b>資產總額</b>						<b>54,099,156</b>
分部負債	8,637,330	15,878,922	357,836	11,896,646	(5,066,848)	31,703,886
未分配負債						101,226
<b>負債總額</b>						<b>31,805,112</b>

分部資產包括除聯營公司權益，合營公司權益及未分配資產(包括可供出售金融資產)外的所有資產。分部負債包括除員工福利責任之相關負債外的所有負債。

### 4. 營運的季節性因素

每年第二、三季度為飲品業務之銷售旺季，普遍預期較高收益。當中，於6月至8月份為銷售旺季的高峰期，主要是受惠於炎熱季節之影響，而導致對包裝飲品之需求增加。

## 5. 除稅前溢利

經扣除下列項目後：

	2018年 4至6月 (未經審核) 人民幣千元	2018年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元	2017年 4至6月 (未經審核) 人民幣千元	2017年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元
<b>財務費用</b>				
須於五年內悉數償還之銀行及 其他貸款之利息支出	99,151	205,564	129,903	251,753
須於五年以上悉數償還之銀行及 其他貸款之利息支出	8,443	16,951	9,543	18,617
	<u>107,594</u>	<u>222,515</u>	<u>139,446</u>	<u>270,370</u>
<b>其他項目</b>				
折舊	801,003	1,630,449	890,880	1,795,409
攤銷	27,357	54,984	25,444	49,903
物業、機器及設備之減值虧損 (包括於其他經營費用內)	34,998	575,249	62,847	73,852

## 6. 稅項

	2018年 4至6月 (未經審核) 人民幣千元	2018年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元	2017年 4至6月 (未經審核) 人民幣千元	2017年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元
<b>本期間稅項－中國企業所得稅</b>				
本期間	319,044	672,271	194,913	412,617
<b>遞延稅項</b>				
產生及轉回之暫時差異淨額	(68,648)	(233,988)	(6,327)	1,179
按本集團於中國之附屬公司 可供分配利潤之預提稅	<u>50,076</u>	<u>69,974</u>	<u>23,863</u>	<u>51,074</u>
本期間稅項總額	<u>300,472</u>	<u>508,257</u>	<u>212,449</u>	<u>464,870</u>

開曼群島並不對本公司及本集團之收入徵收任何稅項。

由於本集團之公司於截止2018年及2017年6月30日止6個月內錄得稅項虧損或並無任何香港利得稅應課稅利潤，因此並未為香港利得稅計提撥備。

於中國的附屬公司，其中國企業所得稅法定稅率為25%（2017年：25%）。

根據財政部、海關總署與國家稅務總局聯合發佈的《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》（財稅[2011]58號），位於中國大陸西部地區（「西部地區」）的國家鼓勵類產業的外商投資企業，其鼓勵類產業主營收入佔企業總收入的70%以上的，在2011年至2020年年度，減按15%的稅率徵收企業所得稅。因此，本集團於西部地區之附屬公司其優惠稅率為15%（2017年：15%）。

根據企業所得稅法，外國投資者從位於中國的外商投資企業所獲得的股息須按照10%的稅率徵收預提稅。該規定於2008年1月1日起生效，適用於2007年12月31日後始累計可供分配利潤。倘中國政府與該外國投資者所處國家或地區政府存在稅收安排，可適用較低稅率。本集團適用稅率為10%。本集團根據各中國附屬公司於2007年後賺取並預期在可見將來中的可供分配利潤的50%而計提相關的遞延稅項負債。若將本集團各中國附屬公司所剩餘50%於2007年後賺取之淨利潤並預期在可見將來中將不作分配之利潤部分作為分配，此舉須受額外徵稅。由本公司之中國附屬公司所持有之聯營公司和合營公司則不需提列預提稅項。

## 7. 每股溢利

### (a) 每股基本溢利

	2018年 4至6月 (未經審核)	2018年 1至6月 (未經審核)	2017年 4至6月 (未經審核)	2017年 1至6月 (未經審核)
本公司股東期內應佔溢利 (人民幣千元)	594,416	1,306,478	266,700	700,204
已發行普通股之加權平均股數(千股)	5,617,196	5,616,614	5,604,798	5,604,651
每股基本溢利(人民幣分)	10.58	23.26	4.76	12.49

### (b) 每股攤薄溢利

	2018年 4至6月 (未經審核)	2018年 1至6月 (未經審核)	2017年 4至6月 (未經審核)	2017年 1至6月 (未經審核)
本公司股東期內應佔溢利 (人民幣千元)	594,416	1,306,478	266,700	700,204
普通股加權平均數(攤薄)(千股)				
已發行普通股之加權平均股數	5,617,196	5,616,614	5,604,798	5,604,651
本公司購股權計劃之影響	12,585	11,663	2,956	1,943
用於計算每股攤薄溢利之 普通股加權平均數	5,629,781	5,628,277	5,607,754	5,606,594
每股攤薄溢利(人民幣分)	10.56	23.21	4.76	12.49

## 8. 股息

董事會決議不擬派發截至2018年6月30日止6個月之股息(2017年：無)。

## 9. 應收賬款

本集團之銷售大部分為貨到收現，餘下的銷售之信貸期主要為30至90天。有關應收賬款(扣除壞賬及呆賬減值虧損)於結算日按發票日期編製之賬齡分析列示如下：

	2018年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2017年 12月31日 (已經審核) 人民幣千元
0至90天	1,820,121	1,517,678
90天以上	93,864	118,707
	1,913,985	1,636,385

10. 應付帳款

應付帳款於結算日按發票日期編製之賬齡分析列示如下：

	2018年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2017年 12月31日 (已經審核) 人民幣千元
0至90天	7,760,517	6,335,339
90天以上	863,999	784,084
	<u>8,624,516</u>	<u>7,119,423</u>

11. 有關中期業績報告之批准

於2018年8月27日，董事會批准此2018年中期業績報告。

## 管理層分析與討論

### 宏觀及行業環境

2018年上半年中國經濟延續穩中向好的發展態勢。GDP同比增長6.8%，居民人均可支配收入增長平穩。伴隨供給側結構性改革的持續推進，消費品市場平穩較快增長，城鄉差距逐漸縮小，整體消費轉型升級態勢延續。

集團所在的包裝食品及飲料行業呈現回穩與增長。但加快的居民消費升級、碎片化的渠道、部分原物料高企的價格，以及中國稅收政策調整、國際貿易摩擦、匯率變化等仍為集團發展帶來多重機遇與挑戰。

### 業務概況回顧

2018年上半年，集團在既定的「鞏固、革新、發展」策略下穩健成長。堅持以核心產品立足大眾市場，確保穩定現金流入。在方便麵事業已平穩發展的前提下，啟動飲品事業產品結構調整，對大部分產品實施提價。面對行業環境挑戰，集團持續推動供給側改革，通過輕資產與資產活化、供應鏈及產能配置合理化，提高產能利用率；通過組織扁平化、流程優化，提升運營效率；並積極開拓多元渠道、改善與各級經銷商的合作、加強通路庫存管理，通過IP合作、場景及運動營銷，提升品牌形象並促進銷售。此外，集團著手佈局高端市場，以期在未來滿足中產階級的多元消費需求。康師傅入選新華社「民族品牌工程」，亦奠定了集團在國家品牌強國戰略中的角色。

2018年上半年本集團的收益同比上升8.50%至309.96億人民幣。方便麵及飲品的收益分別同比成長8.40%及9.19%。雖然PET粒子、紙材等主要原材料價格仍處高位，但得益於本集團持續優化產品組合及產品升級調價等因素影響，上半年毛利率同比上升2.13個百分點至31.23%。分銷成本佔收益的比率同比上升0.09個百分點至19.90%。EBITDA同比上升11.88%至37.41億人民幣；本公司股東應佔溢利同比成長86.59%至13.06億人民幣；每股溢利上升10.77分人民幣至23.26分人民幣。如不含上半年資產活化收益4.2億及機器設備減值損失5.8億，上半年本集團EBITDA同比上升16.67%至39.01億人民幣。

### 方便麵業務

2018年上半年中國方便麵市場持續回暖趨勢。尼爾森數據顯示，市場整體銷量同比成長5.9%，銷額同比成長10.1%。2018年上半年康師傅銷量市佔43.7%，銷額市佔49.4%，繼續穩居市場第一位。

2018年上半年本集團方便麵事業收益為111.34億人民幣，同比成長8.40%，佔集團總收益35.92%。期內本集團持續透過優化產品組合、產品升級、前期調價以及銷量成長，使方便麵毛利率同比上升2.31個百分點至29.83%。由於收益同比上升，毛利率同比改善以及分銷成本下跌等原因，令整體方便麵事業2018年上半年的本公司股東應佔溢利同比上升25.30%至6.67億人民幣。（如不含資產活化收益及機器設備減值損失，2018年上半年方便麵事業股東應佔溢利同比上升57.92%）

上半年方便麵事業繼續推進多價格帶產品策略，鞏固高價面、發展高端麵以順應消費升級和消費者的健康化需求，並通過多規格產品滿足不同的消費場景，銷售穩定成長。通過馬拉松、平昌麵館等運動營銷持續為品牌注入活力，食品安全上創建方便麵用油全程質量控制體系並在其中創新使用「TGP」指標，亦與中國航天事業合作，傳遞方便麵安全、健康的形象，持續引領行業發展。上半年，方便麵事業亦持續資產活化，優化資產配置與生產佈局，控制資本支出，進一步推動產線自動化。

## 高價麵

高價麵持續鞏固核心產品以確保整體業績成長，以多規格產品滿足不同消費場景，以新口味刺激消費需求，輔以品牌行銷，吸引年輕家庭及年輕消費群體，實現銷售同比成長。去年底的高價麵產品提價，渠道順利接受。「紅燒牛肉」與親子動漫深度合作，打造「夢想生活，就是這個味兒」的親情場景，吸引有小孩的年輕家庭消費群體；並推出航天版新包裝，強調受航天認可的高品質形象。「老壇酸菜」持續與「功夫熊貓」合作，開展線下促銷，有效促進銷售並提升品牌活力。「香辣牛肉／爆椒牛肉／泡椒牛肉／麻辣牛肉」攜手熱門遊戲「王者榮耀」展開促銷，使品牌形象年輕化並促進銷售提升。

## 高端麵／創新產品

為順應高端市場的快速成長及其對健康的訴求，以熬制高湯系列持續強化高端產品經營，並展開創新產品佈局，吸引中產階級及年輕都會消費者，銷售同比成長。「豚骨」、「金湯」、「胡椒」等熬制高湯產品用「營養美味」滿足消費訴求，結合運動營銷及媒體投放，實現整體銷量同比雙位數成長。其中「金湯」與熱門電視劇「老男孩」合作，提升品牌知名度；「豚骨」用微博、小紅書等社交媒體傳播，以年輕家庭為溝通目標，打造「超級奶爸同款麵」。「湯大師」上市新口味，通過零味精的自然提鮮，滿足中產階級對健康、品質的訴求。非油炸煮面「DIY麵」著重運動營銷，持續開展與郎平／朱婷的「安心陪伴計劃」。

## 中價麵／乾脆麵

中價麵側重鞏固市場，「勁爽系列」以適中價格滿足實惠型消費需求，確保市佔領先。乾脆麵「香爆脆」加速產品升級，配合開學及兒童節時機上市新口味，並與知名手遊合作，獲得青少年消費者青睞。

## 飲品業務

根據尼爾森市佔數據顯示，2018年上半年中國飲料行業增長平穩，銷量同比成長3.4%，銷額同比成長5.0%。2018年上半年本集團飲品事業即飲茶(包含奶茶)銷量市佔47.6%，繼續穩居市場首位；旗下果汁品牌銷量市佔15.4%，居市場第二。包裝水銷量市佔達10.3%，暫居市場第三。據第三方調研公司數據顯示，上半年百事碳酸飲料整體銷量市佔為31.9%，居市場第二位。其中，在可樂型碳酸細分市場，百事可樂銷量市佔達48.3%，位居市場第一。

2018年上半年飲品事業整體收益為191.48億人民幣，較去年同期上升9.19%，佔集團總收益61.78%。收益於產品升級調價等因素，飲品毛利率同比上升2.08個百分點至32.13%。期內因收益成長和毛利率改善，令2018年上半年飲品事業股東應佔溢利為3.69億人民幣，同比上升122.63%。(如不含機器設備減值損失，2018年上半年飲品事業股東應佔溢利同比上升215.55%)

飲品事業持續聚焦核心品類和產品以滿足大眾消費需求，並推行產品結構性調整，對大部分產品實施提價，上半年實現銷售成長。在鞏固室外渠道的同時，推動室內渠道開發。投入品牌建設，通過場景營銷、IP合作等方式提升銷售。亦持續推進資產活化及輕資產，供應鏈佈局優化，提升供應鏈綜效。

## 即飲茶

即飲茶在以核心產品鞏固大眾消費市場的前提下，推動產品提價，並縮小中包裝容量以順應消費需求，並通過場景營銷、體育營銷、IP合作吸引年輕消費者和家庭消費群體，促成品類業績同比成長。「康師傅冰紅茶」在上海打造NBA總冠軍主題店推廣品牌並拉升銷售；通過IP合作，推出「玩具總動員」利樂包，吸引年輕家庭與親子消費；亦通過與「捉妖記2」、「創造101」的IP合作，吸引年輕消費族群，整體銷售成長。「綠茶」與騰訊動漫「鬥羅大陸」開展IP合作，擴大消費族群。「茉莉系列」持續浪漫場景營銷，攜手騰訊QQ音樂推出音樂告白瓶，吸引年輕消費者。奶茶系列通過新口味「芝士奶茶」和節日場景營銷，促進銷售成長。

## 包裝水

以多價格帶策略為前提，調整產品結構以因應消費升級，並以多規格滿足不同消費場景需求。升級「康師傅包裝飲用水」並提升價格，強調「國家專利八道工序」生產的安心水質，並推出大包裝拓展家庭需求。「優悅」繼續憑藉NSF國際認證的高品質，吸引白領消費群體。上半年上市高端產品天然礦泉水「涵養泉」，突出其高品質及文化屬性，成為「新華網2018全國兩會特別訪談」和「深圳文化博覽會」的指定用水，吸引中高端消費人群。

## 碳酸飲料

碳酸飲料持續推出新包裝、新口味及細長罐等新規格，開展全渠道建設，並向低線城市擴張。亦圍繞不同營銷主題，有針對性地與消費者溝通，實現銷售穩步成長。「百事可樂」在夏季展開「熱愛全開」主題，向消費者傳遞放肆熱愛、追求夢想的品牌精神，提升銷售。「美年達」通過創意動漫瓶身、荔枝新口味、線上營銷，提升「果然會玩」的品牌形象，吸引年輕消費人群。「七喜」深入經營餐飲渠道，通過「2018限定罐」和「7喜特調飲品」分食檸檬味碳酸市場。

## 果汁

調整產品價格以順應消費升級趨勢，並通過推出新口味、創造消費場景、拓展餐飲渠道等方式，持續鞏固中式果汁領導地位，並推動西式果汁產品銷售。中式果汁「冰糖雪梨」以冰糖香柚新口味及多規格包裝加強餐飲渠道滲透，「傳世清飲酸梅湯」繼續以中華經典飲品形象滿足餐飲渠道訴求。西式果汁「康師傅果汁」利用節日場景推動大包裝銷售，「輕養果薈」推出新口味「蜜桃小酪」吸引年輕白領。「果繽紛」上市鳳梨檸檬新口味，升級產品包裝，並利用多規格滿足聚餐、外賣等不同消費場景的需求，促進銷售成長。

## 功能飲料／乳酸菌飲料／咖啡飲料

功能飲料「佳得樂」繼續打造運動飲料第一品牌形象，進一步建立產品與運動場景的聯繫，利用新主題「不懼揮汗，勁在佳得樂」與消費者溝通，並通過與運動賽事、運動場所、手機運動軟件的聯合品牌營銷活動，增強消費者黏性，實現銷量提升。

「味全常溫乳酸菌」滿足消費者對營養、品質的需求。通過多種方式，實現銷售良性健康成長：在鞏固優勢區域的同時，積極拓展潛力區域；積極佈局新渠道，並加速乳飲渠道的開發；通過節日禮盒包裝，滿足差異化場景需求；繼原味及草莓口味後，積極規劃新口味。



持續加碼中國即飲咖啡市場，與國際戰略夥伴「星巴克」合作引領高端市場的發展，並以「貝納頌咖啡」拓展常溫中高價市場，保持銷售持續成長。星巴克持續加碼新品，「星冰樂」系列推出低脂減糖新品「輕盈系列香草味」，第二季度推出罐裝新品「星倍醇」系列，用四種口味吸引年輕白領；並加速區域擴展、聚焦電商及特殊渠道開發。「貝納頌咖啡」用多口味滿足消費者需求，以精準行銷模式，推廣專業品牌形象，促進銷售成長。

## 方便食品業務

根據尼爾森數據顯示，2018年上半年餅乾整體市場銷量同比衰退0.2%，銷額同比成長5.2%，其中夾心餅乾銷量同比衰退1.8%，銷額同比成長6.8%。2018年上半年康師傅蛋酥卷銷額市佔為24.5%，居市場第一位；夾心餅乾銷額市佔為10.3%，居市場第二位。

方便食品事業於2018年上半年收益為3.85億人民幣，同比衰退3.20%，佔本集團總收益1.24%，期內毛利率同比上升1.17個百分點至35.41%。得益於分銷成本及行政費用下降，2018年上半年整體虧損縮減至781萬人民幣，同比改善46.81%。

方便食品事業上半年積極推動既定策略，持續聚焦核心糕餅品項經營。以多規格產品滿足不同消費場景，並關注中產階級健康化需求；積極拓展新興渠道，優化經銷商選擇；逐步推進產品調價，持續推進成本精進，加速產線自動化改造，以緩解原物料價格上漲壓力。康師傅「3+2夾心餅乾」持續推進小包裝產品，滿足消費者少量多樣多頻次的消費需求，業績穩步提升，尤其是以中產階級為目標客戶的「胚芽蘇打夾心」持續穩步發展。

## 財務運作

本集團通過對應收賬款、應付賬款、銀行結餘及現金與存貨的有效控制，繼續保持穩健的財務結構。於2018年6月30日，本集團的現金及銀行存款為123.19億人民幣，較2017年12月31日增加了20.34億人民幣，保持充裕的現金持有量。本集團於2018年6月30日的總資產及總負債分別為544.57億人民幣及317.80億人民幣，分別較2017年12月31日增加3.58億人民幣及減少0.25億人民幣；負債比例為58.36%，較2017年12月31日減少了0.43個百分點；淨負債與資本比率從2017年12月31日的22.26%下降到本期的-7.08%。

於2018年6月30日，本集團有息借貸規模為109.92億人民幣，相較於2017年12月31日，減少了33.92億人民幣。期末外幣與人民幣貸款的比例為79%:21%，去年年底為69%:31%。長短期貸款的比例為51%:49%，去年年底為46%:54%。因應本集團現金為王之整體策略，善控資本支出並有效推動輕資產與資產活化工作，預計將帶來穩定現金流入。未來將持續透過自有資金逐步降低有息借貸規模，以此達致更加靈活、健康的財務結構目標，進一步改善運營基礎。

期內人民幣對美元的匯率上升2.57%，由於期內匯率波動導致本集團2018年1-6月收益表產生已實現／未實現財務收益4,056萬人民幣。

## 財務比率

	2018年 6月30日	2017年 12月31日
製成品周轉期	13.77日	11.31日
應收賬款周轉期	10.37日	9.99日
流動比率	0.83倍	0.79倍
負債比率(總負債相對於總資產)	58.36%	58.79%
淨負債與資本比率(淨借貸相對於本公司股東權益比率)	-7.08%	22.26%

## 人力資源

截至2018年6月30日，本集團員工人數為54,458人(2017年6月30日：60,449人)。集團持續關注戰略人才佈局與人才發展，通過人才本土化、管理層年輕化、人才多元化等多重手段，推動人力資源「質」的提升，以期良好適應扁平化後的組織。

人才管理方面，優化戰略人才的梯隊建設，科學選拔、差異化培養。同時加速基層人才培育，引進年輕、多元人才，並通過線上線下培訓開展案例式教學。在校園人才儲備上，推動「Young Master儲備人才」項目，2018屆成員已入職開展輪崗歷練。集團亦深入貫徹黨十九大對校企共建工作的指導精神，持續深化與全國重點合作高校及中等職業教育學校的合作，為行銷公司及供應鏈部引進並培養優秀人才。

## 企業社會責任

集團致力於實現企業社會責任，堅持為消費者提供安全、便利、美味的產品，並助力國家、民族的發展。

集團堅持追求食品安全嚴格標準，並積極推動食安科普教育。康師傅與中國航天事業的合作，加速了康師傅對接航天品質的進程，集團也將以此為契機與中國航天合作舉辦國性科普展。集團亦持續通過生產線參觀、社區及校園宣傳等活動推動食安科普。

集團響應國家節能環保政策，持續推動多項節能減排項目，並積極為環保教育貢獻力量。集團連續第四年攜手中國飲料工業協會推廣「水教育」項目，在上海校園開展科普教育，結合飲用水處理技術、水源地保護及節約用水理念開展宣傳。集團亦承辦重慶地球保護日等環保公益活動。

集團重視中華傳統文化的傳承。在上海與小學開展合作，倡導中國傳統詩詞文化、國學精神的傳承，讓大眾感受到康師傅弘揚中國飲食文化的決心。

扶貧方面，集團積極響應政府號召，開展捐贈服務及社區慰問活動，並持續為解決「三農」問題貢獻企業力量。繼續通過輔導農戶種植、嚴格控制產地端品質與檢測監管，推動農業技術升級。集團榮獲第十二屆「人民企業社會責任獎年度扶貧獎」。

集團亦注重回饋教育事業，持續推進與早稻田大學聯合舉辦的「康師傅圓夢獎學金計劃」，資助來自北京大學、上海交通大學等五所國內頂尖高校的優秀本科學生，赴日本交流學習。推進與清華大學蘇世民書院合作的社會實踐項目。

## 展望

在國際環境多變的情況下，2018年下半年預計中國經濟穩中有變，包裝食品及飲料行業可期待持續發展。但集團仍面臨部分原物料價格高企、消費需求多變、渠道碎片化等一系列挑戰。集團堅持引領行業升級，通過推行既定策略，預計方便面事業穩中向好，飲品事業仍面臨結構調整的挑戰。

集團仍將堅持多價格帶策略並調整產品結構。穩中求進，以鞏固大眾消費市場為前提，逐步佈局高端市場，以期兼顧短期與中長期發展。將持續投入品牌建設，佈局多元銷售渠道，強化與批發商、經銷商的合作夥伴關係，優化通路庫存，以促進銷售成長。

應對部分原物料高企的價格，集團已縮小飲品包裝容量，也將通過精進配方等方式，緩解利潤壓力。還將繼續推進供給側改革，以保障自由現金流為前提，通過輕資產與資產活化優化產能佈局、提升供應鏈綜效和產能利用率、控制資本支出。同時通過組織轉型升級與費用管控提升經營效率，在此過程中持續優化流程、簡化管理、加速資訊系統電子化進程、運用互聯網賦能、建設服務共享機制。

食品安全仍將是集團發展的前提。集團將以與航天合作為契機進一步推動食安技術研發、加大食品安全投入，並將關注消費升級帶來的健康訴求。

以入選新華社「民族品牌工程」為契機，集團將以滿足大眾生活所需為生意根本、以服務中產階級消費需求為長遠發展目標、以構建客戶服務與夥伴共贏為成功基石，秉持深耕中國市場的理念與決心，推動中國包裝食品及飲料行業的升級與進步。

## 企業管治

截至2018年6月30日止期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之「企業管治守則」（「管治守則」），惟關於管治守則條文第A.4.1條有所偏離除外。該偏離之原因將於下文進一步說明。

### 守則條文第A.4.1條

根據管治守則條文第A.4.1條，非執行董事應以指定任期聘任並須接受重選。由於目前本公司之非執行董事及獨立非執行董事並無指定任期，故本公司偏離此條文。然而，根據本公司之公司組織章程細則，所有董事至少每3年須輪席退任一次。於每屆股東周年大會上，當時三分之一之在任董事（倘人數並非三之倍數，則最接近但不少於三分之一之人數）須輪值卸任並膺選連任。因此，董事會認為此方面已採取足夠措施確保本公司之企業管治常規可充分保障股東之權益，並符合守則所規定的標準。

本公司將繼續參考企業管治的最新發展定期檢討及提升其企業管治常規。

### 董事就財務報表承擔之責任

董事確認須就編製本集團財務報表承擔責任。財會部門受本公司之財務長監督，而在該部門協助下，董事確保本集團財務報表之編製符合有關法定要求及適用之會計準則。董事亦確保適時刊發本集團之財務報表。

## 審核委員會

目前審核委員會成員包括李長福先生、徐信群先生及深田宏先生三位獨立非執行董事，李長福先生為該委員會主席。該審核委員會最近召開之會議乃審議本集團期內之業績。

## 內部監控及風險管理

本集團所建立的內部監控程序的主要精神是遵循COSO架構五元素，分別是監控環境、風險評估、監控、資訊及溝通及監察評估。預期目標是管理架構及權限明確化以提升營運績效達成及運作效率、保障資產安全，確保財務報告可靠性，同時符合國家法規要求。

審核委員會將協助董事會審查集團風險管理和內部監控系統的設計及運作成效。在董事會監督下，本公司已建立清晰的組織架構及職責權限。截至2018年6月30日，已完成包括財務、營運等內控診斷及權限精進及法規監控等工作。根據內控及稽核部門之檢核，並無發現內部監控及風險管理上出現重大缺失。

## 標準守則的遵守

本公司一直採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的標準。經本公司特別查詢後，全體董事均確認他們在審核期內已完全遵從標準守則所規定的準則。

## 購入、出售或贖回證券

審核期內本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何證券。

## 購股權計劃

於2008年3月20日舉行的股東特別大會，本公司股東通過採納購股權計劃（「2008年購股權計劃」），年期由採納日期起計10年。

鑒於2008年購股權計劃年期屆滿，本公司股東已於2018年4月26日舉行的股東特別大會上通過採納新購股權計劃（「2018年購股權計劃」），年期由採納日期起計10年。

### (a) 2008年購股權計劃

於截至2018年6月30日止六個月內，本公司概無根據2008年購股權計劃的條款授出購股權。

2008年購股權計劃的條款符合上市規則第17章的條文。有關本公司2008年購股權計劃之安排詳如下列：（圖表A）

授出日期	授出股數	行使期	行使價 (港元)
2008年3月20日	11,760,000	2013年3月21日至2018年3月20日(1)	\$9.28
2009年4月22日	26,688,000	2014年4月23日至2019年4月22日(2)	\$9.38
2010年4月1日	15,044,000	2015年4月1日至2020年3月31日(3)	\$18.57
2011年4月12日	17,702,000	2016年4月12日至2021年4月11日(4)	\$19.96
2012年4月26日	9,700,000	2017年4月26日至2022年4月25日(5)	\$20.54
2013年5月27日	11,492,000	2018年5月27日至2023年5月26日(6)	\$20.16
2014年4月17日	12,718,500	2019年4月17日至2024年4月16日(7)	\$22.38
2015年6月5日	17,054,000	2020年6月5日至2025年6月4日(8)	\$16.22
2016年7月4日	10,148,000	2021年7月4日至2026年7月3日(9)	\$7.54
2017年4月21日	11,420,000	2022年4月21日至2027年4月20日(10)	\$10.20

以下摘要載列截至2018年6月30日止六個月根據2008年購股權計劃所授出之購股權變動詳情：(圖表B)

姓名	授予日期	行使價 港元	授予日期之 股份收市價 港元	購股權數目		年內 已註銷/ 失效	於2018年 6月30日 之結餘	緊接行使前 加權平均 收市價 港元	附註
				於2018年 1月1日 之結餘	年內授出				
<b>執行董事：</b>									
魏應州	2008年3月20日	9.28	8.55	2,000,000	—	2,000,000	—	15.96	圖A(1)
	2009年4月22日	9.38	9.37	2,816,000	—	—	—	2,816,000	圖A(2)
	2010年4月1日	18.57	18.42	2,200,000	—	—	—	2,200,000	圖A(3)
	2011年4月12日	19.96	19.96	2,264,000	—	—	—	2,264,000	圖A(4)
	2012年4月26日	20.54	19.88	1,368,000	—	—	—	1,368,000	圖A(5)
	2013年5月27日	20.16	20.05	1,390,000	—	—	—	1,390,000	圖A(6)
	2014年4月17日	22.38	22.35	1,486,000	—	—	—	1,486,000	圖A(7)
	2015年6月5日	16.22	15.92	1,726,000	—	—	—	1,726,000	圖A(8)
林清棠	2013年5月27日	20.16	20.05	218,000	—	—	—	218,000	圖A(6)
	2014年4月17日	22.38	22.35	224,000	—	—	—	224,000	圖A(7)
	2015年6月5日	16.22	15.92	334,000	—	—	—	334,000	圖A(8)
魏宏名	2017年4月21日	10.20	10.20	1,000,000	—	—	—	1,000,000	圖A(10)
<b>附屬公司 執行董事</b>									
魏宏丞	2017年4月21日	10.20	10.20	1,000,000	—	—	—	1,000,000	圖A(10)
<b>行政總裁：</b>									
韋俊賢	2013年5月27日	20.16	20.05	904,000	—	—	—	904,000	圖A(6)
	2014年4月17日	22.38	22.35	1,148,000	—	—	—	1,148,000	圖A(7)
	2015年6月5日	16.22	15.92	2,006,000	—	—	—	2,006,000	圖A(8)
	2016年7月4日	7.54	7.54	4,300,000	—	—	—	4,300,000	圖A(9)
	2017年4月21日	10.20	10.20	4,000,000	—	—	—	4,000,000	圖A(10)
<b>其他僱員 總計</b>									
	2008年3月20日	9.28	8.55	300,000	—	150,000	150,000	—	15.96
	2009年4月22日	9.38	9.37	4,145,000	—	809,000	718,000	2,618,000	16.38
	2010年4月1日	18.57	18.42	7,803,000	—	—	675,000	7,128,000	—
	2011年4月12日	19.96	19.96	9,946,000	—	—	782,000	9,164,000	—
	2012年4月26日	20.54	19.88	6,088,000	—	—	220,000	5,868,000	—
	2013年5月27日	20.16	20.05	7,588,000	—	—	—	7,588,000	—
	2014年4月17日	22.38	22.35	8,484,000	—	—	—	8,484,000	—
	2015年6月5日	16.22	15.92	11,754,000	—	690,000	—	11,064,000	17.66
	2016年7月4日	7.54	7.54	5,123,000	—	400,000	—	4,723,000	15.15
	2017年4月21日	10.20	10.20	5,270,000	—	500,000	—	4,770,000	15.94
<b>總計</b>				<b>96,885,000</b>	<b>—</b>	<b>4,549,000</b>	<b>2,545,000</b>	<b>89,791,000</b>	

截至2018年6月30日止六個月期間，本集團員工於期內共行使4,549,000購股權，加權平均行使價為10.30港元，行使日之前的加權平均收市價為16.22港元。

(b) 2018年購股權計劃

2018年購股權計劃的條款符合上市規則第17章的條文。有關本公司2018年購股權計劃之安排詳如下列：(圖表C)

授出日期	授出股數	行使期	行使價 (港元)
2018年4月27日	2,478,000	2021年4月30日至2028年4月26日(1a)	\$16.18
2018年4月27日	5,626,000	2021年4月30日至2024年4月26日(1b)	\$16.18

以下摘要載列截至2018年6月30日止六個月根據2018年購股權計劃所授出之購股權變動詳情：(圖表D)

姓名	授予日期	行使價 港元	於 授予日期 之股份 收市價 港元	購股權數目				於 2018年 6月30日 之結餘	緊接 行使前 加權平均 收市價 港元	附註
				於 2018年 1月1日 之結餘	年內 授出	年內 已行使	年內 已註銷/ 失效			
<b>執行董事：</b>										
魏應州	2018年4月27日	16.18	15.02	—	470,000	—	—	470,000	—	圖C(1b)
魏宏名	2018年4月27日	16.18	15.02	—	483,000	—	—	483,000	—	圖C(1b)
<b>附屬公司 執行董事</b>										
魏宏丞	2018年4月27日	16.18	15.02	—	483,000	—	—	483,000	—	圖C(1b)
<b>行政總裁：</b>										
韋俊賢	2018年4月27日	16.18	15.02	—	2,478,000	—	—	2,478,000	—	圖C(1a)
	2018年4月27日	16.18	15.02	—	27,000	—	—	27,000	—	圖C(1b)
其他僱員	2018年4月27日	16.18	15.02	—	4,163,000	—	—	4,163,000	—	圖C(1b)
<b>總計</b>										
總計				—	8,104,000	—	—	8,104,000	—	

截至2018年6月30日止六個月期間，沒有在2018年購股權計劃中授予的購股權被行使。

**董事局**

於本公佈日，魏應州先生、井田純一郎先生、林清棠先生、長野輝雄先生、魏宏名先生及筱原幸治先生為本公司之執行董事，徐信群先生、李長福先生及深田宏先生為本公司之獨立非執行董事。

承董事會命  
主席  
魏應州

中國上海，2018年8月27日

網址：<http://www.masterkong.com.cn>  
<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>

\* 僅供識別